
JCI
Yokohama
例会上手
BRAND PRIDE

JCI Yokohama
ブランディング委員会

例会上等

BRAND PRIDE

誇りを発信し、未来へ継承する。

#1

10月例会、はじまる。



JCI Yokohama

例会は、ここから始まる。

BRAND PRIDE
～ 誇りを発信し、未来へ継承する ～

JCI Yokohama
ブランディング委員会

例会上等

BRAND PRIDE

誇りを発信し、未来へ継承する。

#2

10月例会、はじまる。



例会は、ここから始まる。

BRAND PRIDE
～ 誇りを発信し、未来へ継承する ～

JCI Yokohama
ブランディング委員会

例会上等

BRAND PRIDE

#4

誇りを発信し、未来へ継承する。

10月例会、はじまる。



例会は、ここから始まる。

BRAND PRIDE
～ 誇りを発信し、未来へ継承する ～

JCI Yokohama
ブランディング委員会

例会上等

BRAND PRIDE

誇りを発信し、未来へ継承する。

#4.5

10月例会、はじまる。



活動する。そして、発信する。
――でも、それだけで“伝わる”のか？

BRAND PRIDE
～ 誇りを発信し、未来へ継承する ～

JCI Yokohama
ブランディング委員会

例会上等

BRAND PRIDE

#5

誇りを発信し、未来へ継承する。

10月例会、はじまる。









例会は、ここから始まる。

BRAND PRIDE
～ 誇りを発信し、未来へ継承する ～

JCI Yokohama
ブランディング委員会

例会上等

BRAND PRIDE

誇りを発信し、未来へ継承する。

#7

10月例会、はじまる。



じゃあ、國京さんはどんな歩みで
今のナルミヤにたどり着いたのか——。

その経歴を、
次のページで紹介します！

BRAND PRIDE
～ 誇りを発信し、未来へ継承する ～

JCI Yokohama
ブランディング委員会

例会上等

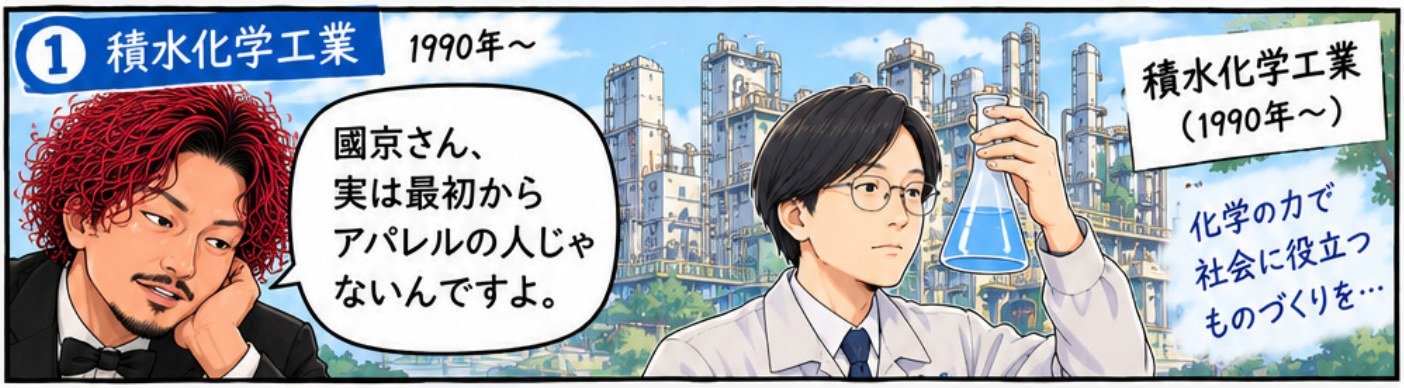
BRAND PRIDE

誇りを発信し、未来へ継承する。

#8

10月例会、はじまる。

① 積水化学工業 1990年～



② トーマツコンサルティング



③ ユージン → フィールズ



④ ナルミヤ・インターナショナル



國京さんのこれまでの歩みから、どんな学びがあるのか――
次のページで、さらに深掘りしていきます。

JCI Yokohama
ブランディング委員会

例会上等
BRAND PRIDE

誇りを発信し、未来へ継承する。

#9

10月例会、はじまる。



人は、なぜ“誰かに伝えたくなる”のか。

次のページへ

JCI Yokohama
ブランディング委員会

例会上等
BRAND PRIDE

誇りを発信し、未来へ継承する。

#9

10月例会、はじまる。



人は、なぜ“誰かに伝えたくなる”のか。

次のページへ

JCI Yokohama
ブランディング委員会

例会上等
BRAND PRIDE

誇りを発信し、未来へ継承する。

#10

10月例会、はじまる。





準備するものはこの6つ

有形制作物 2つ



ディスプレイ
キューブボックス



入口の
会場装飾

無形制作物 3つ



PR動画
（事前配信用）



Behind The Scenes
（開会前上映）



講師登場前映像
（講演直前）

委員会PR



各委員会への直接PR
＋
Instagram投稿・リポスト



例会は、ここから始まる。

BRAND PRIDE
～ 誇りを発信し、未来へ継承する ～

JCI Yokohama
ブランディング委員会

例会上等

BRAND PRIDE

誇りを発信し、未来へ継承する。

#11

10月例会、はじまる。





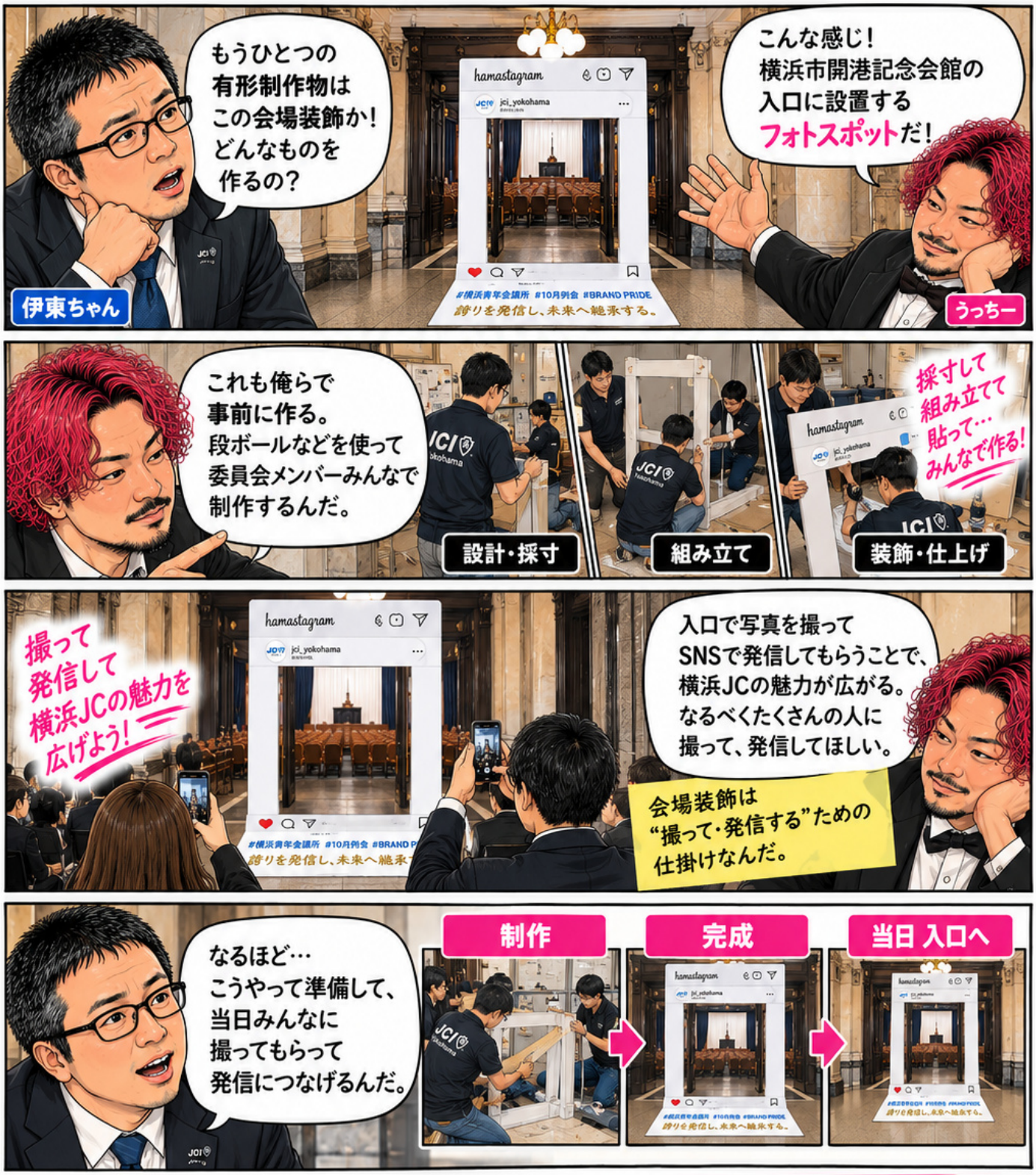




JCI Yokohama

例会は、ここから始まる。

BRAND PRIDE
～ 誇りを発信し、未来へ継承する ～



例会は、ここから始まる。

次は 無形制作物① PR動画 へ！→

BRAND PRIDE

～ 誇りを発信し、未来へ継承する ～

JCI Yokohama
ブランディング委員会

例会上等
BRAND PRIDE

誇りを発信し、未来へ継承する。

#13

10月例会、はじまる。









PR動画の流れ



例会前から、興味をつくる。

JCI Yokohama

例会は、ここから始まる。

次は 無形制作物② Behind The Scenes へ!

JCI Yokohama
ブランディング委員会

例会上等
BRAND PRIDE

誇りを発信し、未来へ継承する。

#14

10月例会、はじまる。

無形制作物②
Behind The Scenes

1本のBehind The Scenesができるまで

完成した映像の裏側を見せることで、発信の重要性を感じてもらう映像。

伊東ちゃん：PR動画の次は？

うっちー：完成したものだけじゃなくて俺たちがどうやって作ってるのかを見せる動画だよ。

準備・打合せ

まずは、何を撮るのか、どんな想いを伝えるのかをみんなで考える。



目的
- 活動の過程を見せる
- 人の想いを伝える
- 発信の大切さを感じてもらう

撮影

実際に、準備している姿・悩んでいる姿・楽しんでいる姿を撮影する。



編集

けっこう時間かかるよね…。



撮った素材をつなげて、テロップやBGMを入れて、みんなの想いと熱量が伝わる1本に仕上げる。

ここで一気に形になる！

当日上映

これ、例会が始まる前に流すんだ！

そうなんだ！だから大事なんだ…！



10月9日 当日
例会開始 10分前
約3分間 上映

俺たちがどうやってこれを作ってるのかを知ってもらうことで、「発信って大事だな」って感じてもらうんだ。

1本のBehind The Scenesができるまで

準備・打合せ → 撮影 → 編集 → 完成（Behind The Scenes - BRAND PRIDE -） → 当日上映（10月9日 例会開始10分前 - 約3分間 上映）

見せることで伝わる。それが、発信の力だ。

JCI Yokohama 例会は、ここから始まる。

次は 無形制作物③ 講師登場前映像へ！

BRAND PRIDE
～誇りを発信し、未来へ継承する～

JCI Yokohama
ブランディング委員会

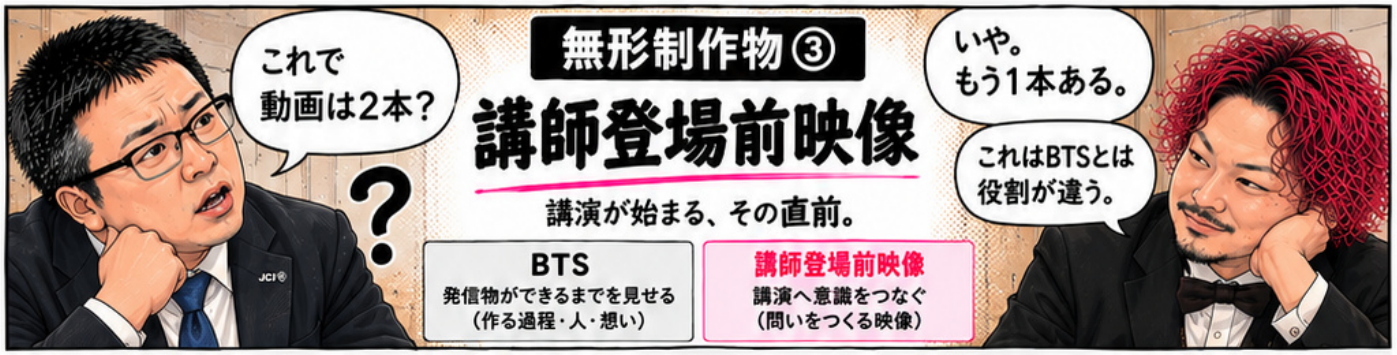
例会上等

BRAND PRIDE

誇りを発信し、未来へ継承する。

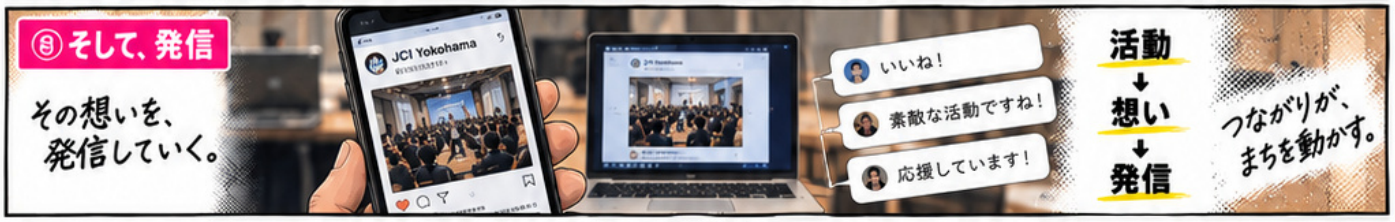
#15

10月例会、はじまる。















JCI Yokohama
例会は、ここから始まる。

準備しただけじゃ、届かない。
次は 委員会PR へ！

BRAND PRIDE
～ 誇りを発信し、未来へ継承する ～

JCI Yokohama
ブランディング委員会

例会上等
BRAND PRIDE

誇りを発信し、未来へ継承する。

#16

10月例会、はじまる。











JCI Yokohama

例会は、ここから始まる。

つづく ➡ #17「全部つながってる」

JCI Yokohama
ブランディング委員会

例会上等
BRAND PRIDE

誇りを発信し、未来へ継承する。

#18

10月例会、はじまる。







JCI Yokohama
例会は、ここから始まる。

次ページ、役割発表!

JCI Yokohama ブランディング委員会

例会上等 BRAND PRIDE

誇りを発信し、未来へ継承する。

#19 役割発表①

10月例会、はじまる。

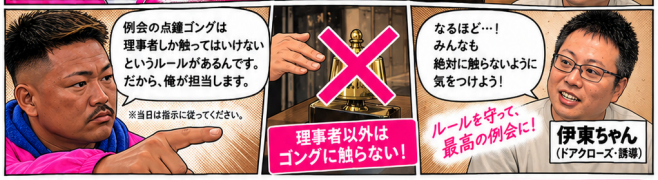
全体ディレクション

例会全体を見渡し、動かす。

2人がいるから、この例会が動く!







JCI Yokohama 例会は、ここから始まる。

つづく ➡ 役割発表②「司会・PC・映像チーム」

JCI Yokohama
ブランディング委員会

例会上等
BRAND PRIDE

誇りを発信し、未来へ継承する。

#20 役割発表②

10月例会、はじまる。

司会・PC・映像チーム　例会を“進める”チーム！

進行を止めない。最高の時間をつくる！

司会

開会から閉会まで、シナリオに沿って例会を進行！　声でつなぎ、想いを届ける。



PC

動画・スライド投影を担当！　正確なタイミングで、例会を支える。　映像で、想いを届ける。



ドアクローズ

開会後の扉を管理。例会中の入退場をコントロール！　集中できる環境を守る。



表も、裏も、全部つながってる。



JCI Yokohama
例会は、ここから始まる。

つづく ➡ 役割発表③「設営・受付チーム」

JCI Yokohama ブランディング委員会

例会上等 BRAND PRIDE

誇りを発信し、未来へ継承する。

#21 役割発表③

10月例会、はじまる。

アテンド・裏方運営チーム 人と時間を動かす、裏方チーム！

表に見えないところで、例会は動いている！

よしゆう
タイムキーパー(TK)＋各種アテンド



- タイムキーパー（進行管理）
- 理事長アテンド
- 謝辞アテンド
- 監事アテンド
- その他 各種アテンド



佐々布
講師アテンド



- 受付時間帯：場外誘導
- 例会中：講師アテンド
- 講師の移動・控室対応
- 講師との連絡調整
- 登壇前後のサポート



内川
会員時応＆裏方マルチ



- 正会員受付
- 出席カード集計（19:20頃～）
- 理事長アテンド
- 謝辞アテンド
- 監事アテンド
- 裏方マルチ対応（急な対応も！）





講師を動かす。
時間を動かす。
裏側を動かす。

それが、最高の例会につながる！

表に見えないところを、この3人が回す！

JCI Yokohama

JCI Yokohama
ブランディング委員会

例会上等

BRAND PRIDE

誇りを発信し、未来へ継承する。

#22 役割発表④

10月例会、はじまる。

照明＆撮影チーム

例会を照らす。そして、記録と発信に残す！

前場 照明担当



進行に合わせた照明オペレーション

開会	講演	対談	謝辞・閉会
			
会場の空気をつくる照明でスタート！	講演に集中できるライティング	対談の雰囲気に合わせた照明演出	最後まで気を抜かない照明で締める！



幡野 会場撮影・カメラマン



① 議案用の会場内写真

事業記録として、しっかり残す！

議案に必要な記録写真！

会場全景	講演	対談	参加者の様子
			

② 会場装飾前で“映え写真”

フォトスポットで、みんなの笑顔を撮る！





当日の写真は、議案にも。その先の発信にも。

JCI Yokohama

例会は、みんなの力でつくられている。

JCI Yokohama
ブランディング委員会

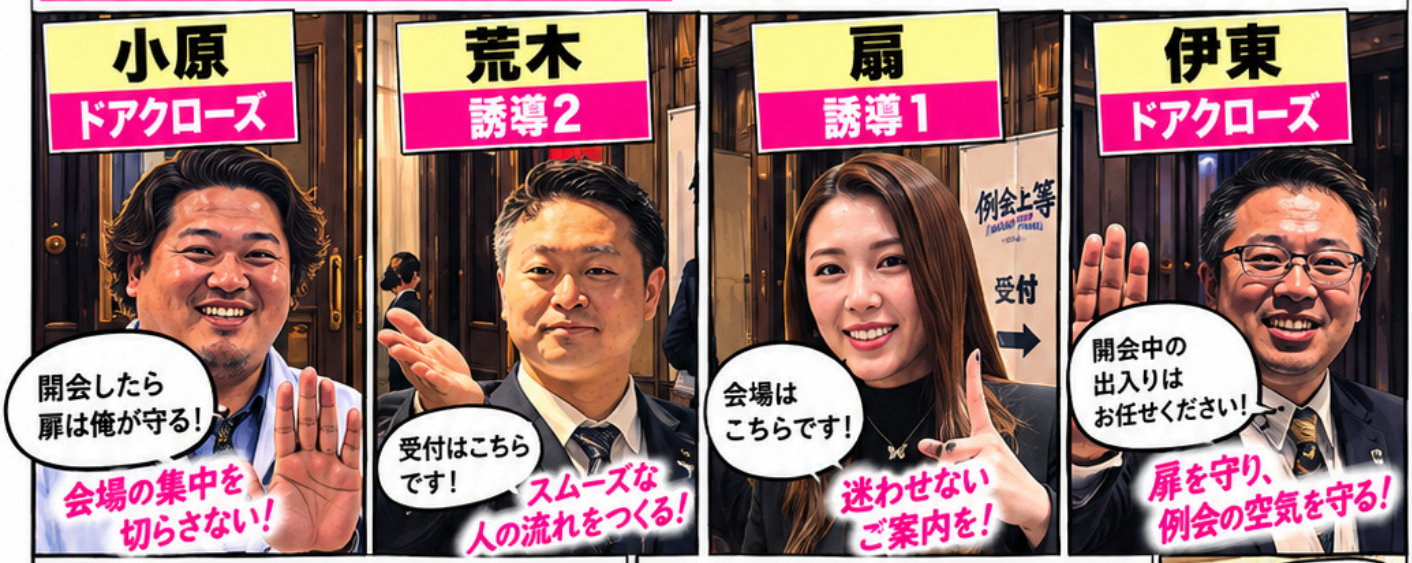
例会上等
BRAND PRIDE

誇りを発信し、未来へ継承する。

#23 役割発表Ⓢ

10月例会、はじまる。

ドアクローズ&誘導チーム
人の流れを止めるな。例会の空気を守れ!



開会前｜来場者をスムーズにご案内!



荒木（誘導2）
会場全体の人の流れを整理しスムーズにご案内!

扇（誘導1）
迷わず着席できるよう丁寧にご案内!

19:00～｜ドアクローズで集中できる環境を!



例会中の出入りを管理し、会場の集中を守ります。











俺の仕事、あった。

JCI Yokohama

例会は、みんなの力でつくられている。

JCI Yokohama
ブランディング委員会

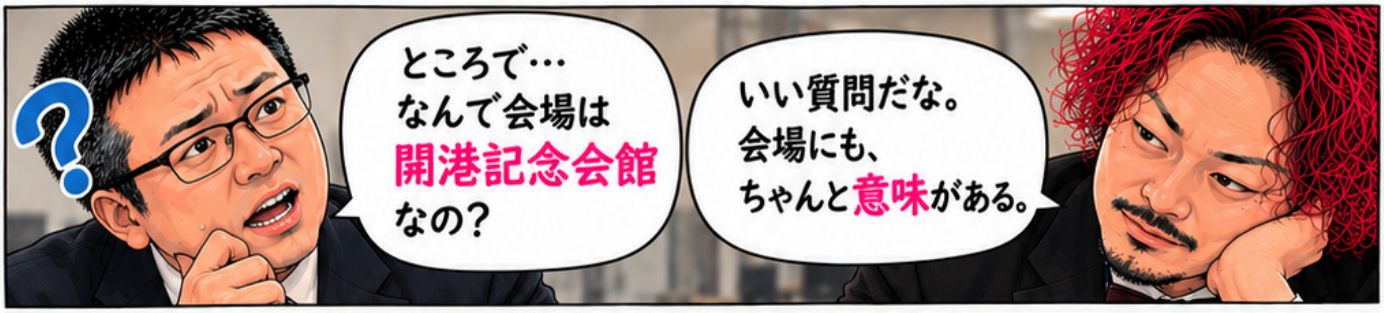
例会上等

BRAND PRIDE

誇りを発信し、未来へ継承する。

#7

10月例会、はじまる。



市民の想いで つくられた場所。

横浜市開港記念会館は、
市民の寄付によって
建てられた、
「市民の手による市民のための
公会堂」なんだ。



震災を乗り越え、受け継がれてきた。

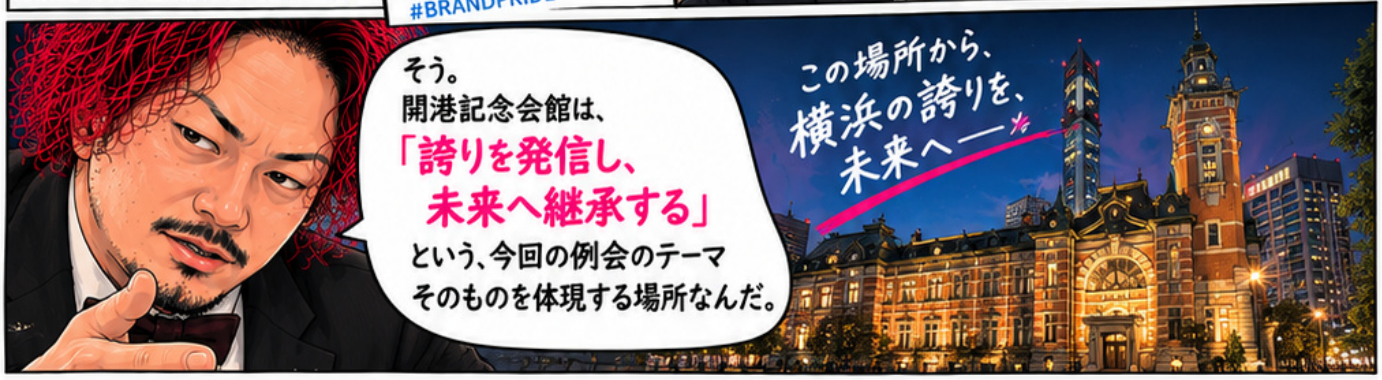
1923年の関東大震災で
大きな被害を受けたが、
市民の力で復旧。
今もなお、横浜の歴史と
ともに、受け継がれている。



発信したくなる、横浜の象徴。

赤レンガの美しい外観と
時計塔は「ジャックの塔」とも
呼ばれ、市民に親しまれ、
多くの人が訪れ、SNSでも
発信される体現のランドマーク。





だから、開港記念会館で開催する。

BRAND PRIDE
～ 誇りを発信し、未来へ継承する ～

JCI Yokohama
ブランディング委員会

例会上等

BRAND PRIDE

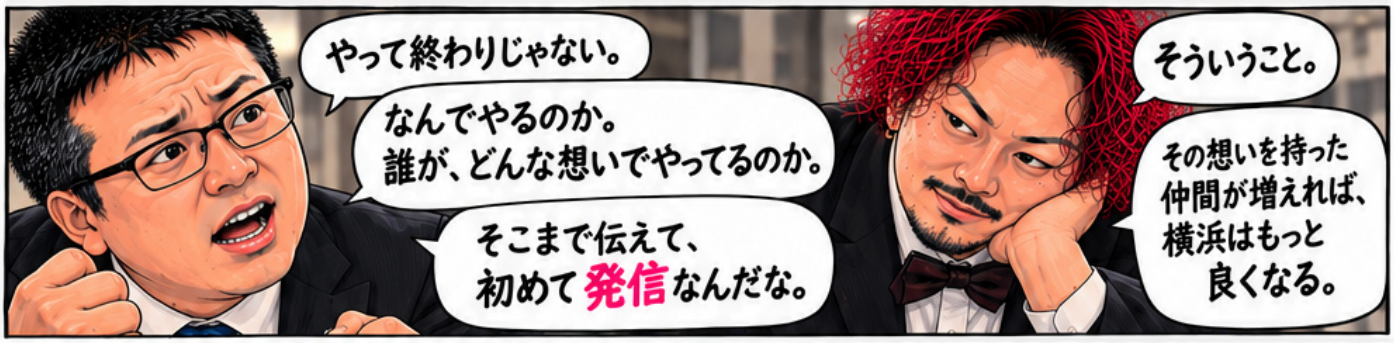
#最終話

誇りを発信し、未来へ継承する。

10月例会、はじまる。









BRAND PRIDE

～ 誇りを発信し、未来へ継承する ～

まずは、
制作物・委員会PR・動画・
リハーサルへのご協力を
お願いします！

横浜JC 10月例会
2026.10.9（金）
19:00－21:00
横浜市開港記念会館

JCI Yokohama
一人の想いが、